

Pressemitteilung | 29. September 2026

Messe München und UnternehmerTUM vereinbaren Partnerschaft und treiben die internationale Skalierung von Innovationen voran

Die Messe München und UnternehmerTUM bündeln ihre Stärken in einer strategischen Partnerschaft. Ziel der Zusammenarbeit ist es, Startups den Zugang zu neuen internationalen Märkten und Kunden zu ermöglichen sowie Partnerschaften mit den Keyplayern der Industrie und Investitionsmöglichkeiten zu finden. Dabei verbinden die Partner die internationale Reichweite der Messe München mit dem europaweit führenden Innovations- und Gründerökosystem von UnternehmerTUM.

„Innovationen entstehen dort, wo Industrie, Wissenschaft, Investoren und Startups zusammentreffen. Gemeinsam mit UnternehmerTUM machen wir die wegweisenden Technologien der Startups sichtbar, öffnen Türen zu internationalen Märkten und Kunden und vernetzen sie direkt mit etablierten Keyplayern sowie frischem Kapital. Mit unseren rund 150 Messen und Veranstaltungen weltweit bieten wir der Innovationsszene eine globale Bühne“, erklären die beiden CEOs der Messe München, Dr. Reinhard Pfeiffer und Stefan Rummel, in einem gemeinsamen Statement.

Zwei starke Ökosysteme mit internationaler Reichweite

UnternehmerTUM vernetzt Startups, etablierte Unternehmen, Wissenschaft, Investoren, die öffentliche Hand und Talente in einem einzigartigen Innovationsökosystem. Jährlich entstehen dort mehr als 140 skalierbare Tech-Startups. Die Startups im UnternehmerTUM-Ökosystem generieren zudem rund zwei Milliarden Euro Venture Capital pro Jahr.

„Innovationen entfalten ihre Wirkung erst dann, wenn sie erfolgreich ihren Weg in den Markt finden. Die Partnerschaft mit der Messe München verbindet unser Innovationsökosystem mit internationalen Branchenplattformen und schafft neue Möglichkeiten für Startups und Unternehmen, global zu wachsen. Gemeinsam

Elke Neureuther
Stv. Unternehmenssprecherin
Tel. +49 160 97716270
elke.neureuther@
messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Am Messesee 2
81829 München
Deutschland

schlagen wir die Brücke zwischen technologischer Exzellenz und internationalem Marktzugang“, so Prof. Dr. Helmut Schönenberger, CEO und Mitgründer der UnternehmerTUM GmbH, und Christian Mohr, Geschäftsführer und CCO bei UnternehmerTUM.

Über die hohe internationale Reichweite ihrer Veranstaltungen hinaus verfügt die Messe München über langjährige Expertise beim Aufbau von Branchenplattformen, wie wichtige zahlreiche Leitmessen aus dem Portfolio in den Bereichen Automatisierung, Bau, Immobilien, Kreislaufwirtschaft, Mobilität, Elektronik und Quantentechnologie belegen.

Mit rund 150 Veranstaltungen weltweit, einer Reichweite von potenziell rund drei Millionen Besuchenden sowie aktiven Beteiligungsgesellschaften in China, Indien, Brasilien, Singapur, den USA und der Türkei bietet die Messe München Startups und Unternehmen Zugang zu internationalen Märkten und relevanten Branchennetzwerken.

Zukunftstechnologien gemeinsam voranbringen

Im Mittelpunkt der Partnerschaft stehen bereits durch das Portfolio der Messe München abgedeckte Zukunftsfelder sowie die Identifikation und Weiterentwicklung neuer Themenfelder. Ziel der Zusammenarbeit ist es, Innovationen, Best Practices und konkrete Anwendungsbeispiele sichtbarer zu machen, neue Innovationsformate zu entwickeln und den Austausch zwischen Startups, Industrieunternehmen, Investoren und Forschungseinrichtungen zu fördern. Darüber hinaus sollen internationale Wachstumsmöglichkeiten für junge Technologien und Unternehmen gezielt ausgebaut werden.

Erfolgreiche Zusammenarbeit als Grundlage

Die Partnerschaft baut auf bisherigen erfolgreichen gemeinsamen Aktivitäten. Im Rahmen der Leitmessen automatica und World of Quantum wurden erste Innovationsformate bereits durchgeführt, die den Austausch zwischen Technologieunternehmen, Startups und Industriepartnern fördern. Auf diesen Erfahrungen baut die strategische Partnerschaft nun auf und entwickelt die Zusammenarbeit mit der automatica, der World of Quantum sowie anderen Leitmessen der Messe München national und international systematisch weiter.

Messe München

Als einer der bedeutendsten Messeveranstalter zeigt die Messe München auf ihren weltweit rund 90 Fachmessen die Welt von morgen. Das Portfolio umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter ebenso wie für neue Technologien. Darunter 14 Weltleitmessen wie bauma, BAU, IFAT oder electronica, Kooperationsveranstaltungen wie die IAA MOBILITY und zahlreiche Gastveranstaltungen.

Mit einem internationalen Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen ist die Messe München weltweit aktiv. Zusammen mit ihren rund 1.200 Mitarbeitenden im Konzern organisiert sie Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Kenia, Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong (SVR), Thailand, den USA und in Saudi-Arabien.

Rund 150 Veranstaltungen jährlich, ziehen im In- und Ausland über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an. Damit ist die Messe München ein wichtiger Wirtschaftsmotor, der Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe auslöst.